

ARKER

vidaNova
Parc



VidaNova
Parc



OFERTA PARA EL DÍA A DÍA

Reunimos en un mismo espacio **compras, ocio, restauración y servicios**, configurando una propuesta cómoda, abierta y accesible para Sagunto y su entorno.

Su oferta combina alimentación, bricolaje, deporte, moda, hogar, restauración, ocio familiar, servicios y entretenimiento, dando respuesta tanto a las necesidades cotidianas como a los momentos de disfrute.

Con más de **45.000 m²** de superficie comercial, el parque se consolida como uno de los principales destinos comerciales de la comarca.

ÍNDICE

Localización estratégica

Área de influencia

Accesos

Oferta comercial

Specialty Leasing

Acciones de marketing

Propiedad y gestión

ARKER

MediaMarkt

LOCALIZACIÓN
ESTRATÉGICA



IDENTIDAD Y PROYECCIÓN

Sagunto combina escala urbana, actividad económica, conexión territorial y atractivo turístico. Su proximidad a enclaves residenciales, industriales y de costa refuerza el posicionamiento de VidaNova Parc como referente comercial.

73.031 habitantes

5º municipio más poblado de la provincia de Valencia y 10º de la Comunidad Valenciana.

Costa y segunda residencia

Puerto de Sagunto y Canet d'en Berenguer consolidan un eje litoral activo.

1.051.570 personas como población flotante

Amplían el alcance comercial más allá del público residente.

Ocio y restauración

Una oferta de ocio y restauración pensada para planes cómodos, accesibles y compartidos.



Patrimonio histórico

Castillo de Sagunto, teatro romano y casco histórico.



Industria y puerto

Puerto de Sagunto y su entorno industrial refuerzan el papel del municipio como enclave económico, logístico y productivo.



2.654.700 turistas internacionales al año

Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y Reino Unido entre los más destacados







MÁS QUE UN PARQUE

VidaNova Parc ha creado un espacio de referencia para los diferentes núcleos de población que forman parte de la comarca de Morvedre.

Un parque comercial abierto, familiar y accesible, diseñado para facilitar las compras, generar nuevos planes de ocio y contribuir a la actividad social del entorno.

ENTORNO Y CONEXIÓN



SAGUNTO

5 min



**CASTILLO
DE SAGUNTO**



**PLAYA DE PUERTO
DE SAGUNTO**

12 min



**PUERTO
DE SAGUNTO**

8 min



Castellón

(45 min)



Teruel

(1h 20 min)



Valencia

(30 min)



Alicante

(2h 20 min)

ARKER

RISTORANTE
GINOS

SMART

Hamburger
Sandwich

ÁREA DE
INFLUENCIA



AFLUENCIA Y COMPORTAMIENTO

VidaNova Parc registra una afluencia equilibrada durante todo el año, con mayor intensidad en los meses de verano y una actividad impulsada por el turismo, el ocio y el entorno residencial.

Distribución mensual 2025

Enero: 8%	Julio: 10%
Febrero: 7%	Agosto: 10%
Marzo: 7%	Septiembre: 8%
Abril: 8%	Octubre: 8%
Mayo: 8%	Noviembre: 8%
Junio: 9%	Diciembre: 9%

Turismo mayoritario

72% nacional
28% internacional

El peso internacional aumenta en verano y pernoctaciones.

129.000 espectadores

El cine refuerza la oferta de ocio y genera recurrencia durante todo el año.

Segmentación de la visita

30,5% en pareja
25,8% en solitario
21,5% en familia



NUESTROS VISITANTES



Laura, 39 años

Familia residente en Sagunto.

Con niños, con prisas o con varias compras por resolver, necesita un espacio práctico donde combinar alimentación, moda, restauración, ocio y servicios en una misma visita. Valora tenerlo todo cerca sin desplazamientos innecesarios.



Carlos, 46 años

Profesional activo de la comarca.

Entre trabajo, deporte, hogar y gestiones, busca una oferta concentrada que le permita optimizar su tiempo. Una visita práctica, capaz de resolver compras planificadas y nuevas necesidades en un mismo desplazamiento.



Marta, 52 años

Visitante con 2ª residencia.

Busca espacios cómodos donde comprar, comer y disfrutar sin complicaciones. Representa al visitante no residente que acude al parque durante fines de semana, vacaciones o estancias de segunda residencia.

29.750 €

Renta disponible
por hogar

**53 %
visitantes**

Vienen dos
veces o más

43,6 años

Edad media
de visitantes

**55,7 %
mujeres**

44,3 %
hombres

58 €

Gasto medio

**2,4
personas**
Por hogar



KFC



¡PARTICIPA I LLÉVATE
**ELS REGALS
DE LA TIETA**

SORTEAMOS CADA MES 5 PREMIOS POR
TUS COMPRAS EN VIDANOVA PARC.

 **VidaNova
Parc**

www.vidanovaparc.com

ARKER



FROM
POLAND
WITH ❤️

**ENVÍA
DEVUELVE
RECOGE**

¿Necesitas ayuda?
+34 900 002 269

ZONA VIDEOVIGILADA

Locker 24/7

ACCESOS



Apertura: 2018





ALAIN
AFFLELOU

C&A

Muebles
inas

ALAIN AFFLELOU

C&A

2581 HDR

ARKER



OFERTA
COMERCIAL

VIDANOVA PARC

UNIVERSO

COMERCIAL

Una oferta comercial diversa, liderada por el equipamiento del hogar y complementada por categorías que impulsan la recurrencia, la permanencia y nuevos momentos de consumo.

Principales categorías por peso de actividad:



17 %

MODA

Propuesta complementaria orientada a ropa, calzado y accesorios, que amplía la experiencia de visita y favorece compras adicionales.
7.567 m².



11 %

DEPORTE

Propuesta complementaria orientada a ropa, calzado y accesorios, que amplía la experiencia de visita y favorece compras adicionales.
5.059 m².



35 %

RESTAURACIÓN Y OCIO

Oferta gastronómica que impulsa la permanencia, acompaña la experiencia de compra y genera nuevos momentos de visita.
15.817 m².



28 %

HOGAR Y ELECTRÓNICA

Categoría principal del parque, vinculada a bricolaje, mobiliario, decoración y grandes decisiones de compra.
12.625 m².



9 %

OTROS RETAILS

Categoría vinculada a compras frecuentes y necesidades cotidianas, clave para reforzar la recurrencia y la conveniencia.
4.293 m².





ALIMENTACIÓN

HOGAR

ELECTRÓNICA Y REGALOS

OCIO Y RESTAURACIÓN

DEPORTES

SERVICIOS

MODA

ARKER

 **YELMO
CINES**

VIPS
SMART

**SPECIALTY
LEASING**





ESTAMOS DONDE ESTÁN TUS CLIENTES

VidaNova Parc ofrece espacios de alta visibilidad para acciones temporales, pop ups, stands, campañas promocionales y experiencias de marca, conectando con un público diverso en un entorno comercial activo y accesible.



Kioscos y stands

Ubicaciones estratégicas para acercar productos y servicios al cliente final.



Pop up

Formatos temporales para lanzamientos, nuevos negocios o campañas estacionales.



Acciones especiales

Road shows, campañas promocionales y propuestas a medida para conectar con el visitante.



Brand Events

Activaciones de marca y experiencias promocionales en un espacio de encuentro con alta visibilidad.



Marketing espectacular

Soportes y acciones especiales para maximizar la notoriedad en el punto de venta.

ARKER

ACCIONES DE
MARKETING



VISIÓN TODO EL AÑO

VidaNova Parc impulsa una agenda anual de acciones, eventos y activaciones orientadas a dinamizar el parque, generar afluencia y conectar con diferentes públicos durante todo el año.



Eventos familiares



Campañas estacionales



Acciones promocionales



Activación de marca



Experiencias para visitantes



ARKER



PROPIEDAD
Y GESTIÓN



RESPALDADO POR ESPECIALISTAS

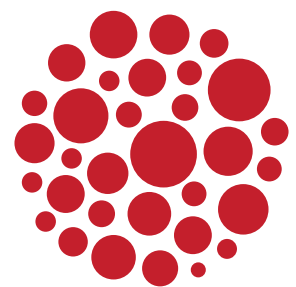
VidaNova Parc forma parte de la cartera de **HLRE Socimi** y está gestionado por **ARKER**, compañía especializada en activos comerciales de referencia en España. Su experiencia en centros y parques comerciales aporta una gestión profesional, visión a largo plazo y capacidad para generar valor en entornos comerciales consolidados.

Experiencia en retail.
Gestión activa.
Visión de futuro.

Enrique Navarro
Gerente
+34 600 028 944
enavarro@vidanovaparc.com

Javier Piñel
Leasing Manager
+34 670 381 232
jpinelf@arker.es





VidaNova
Parc

ARKER