

Durante 2024 el Parque Comercial ha mantenido un Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud basado en los requisitos de las normas ISO 14001 e ISO 45001 y ha implantado un Sistema de Gestión Energética basado en los requisitos de la norma ISO 50001.

Estos sistemas fueron sometidos a evaluación por entidad acreditada durante el mes de diciembre de 2024.

Para el ejercicio 2024, los objetivos ambientales, de seguridad y salud y de gestión de la energía, se encuentran orientados hacia la excelencia medioambiental, la protección de las condiciones de seguridad y salud y la sostenibilidad, como valores fundamentales de la estrategia empresarial, y de esta forma contribuir a la mejora continua de la organización respecto a las personas, los servicios prestados y el entorno que la rodea.

A continuación, se especifican los objetivos ambientales, de seguridad y salud y de gestión e la energía definidos para 2024 y los resultados obtenidos:

## **OBJETIVOS ORIENTADOS A LAS PERSONAS**

### **SEGURIDAD Y SALUD**

Objetivo 1: Mejora del proceso de Inspecciones de Seguridad

Indicador: Inspecciones de Seguridad realizadas mediante nuevo proceso  $\geq 1$

**Objetivo no conseguido:** si bien se esta terminando de definir el nuevo formato de inspecciones, está pendiente finalizarlo y empezar a implantarlo. Este objetivo se traslada al ejercicio 2025.

## **OBJETIVOS ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS**

### **RIESGOS**

Objetivo 2: Incrementar la capacidad de respuesta del Centro Comercial ante la existencia de situaciones de emergencia

Indicador: Proyectos Licencia y/o Planes Aportados y Analizados/ Locales Comerciales Totales nuevos  $> 90\%$

**Objetivo no conseguido:** esta pendiente efectuar la nueva actualización del PAU en la que se prevé que se consideren los proyectos de licencia de los locales comerciales que se han implantado en el Parque Comercial desde la última actualización. De igual modo, está pendiente impartir una charla formativa en materia de actuación ante emergencias al personal de los locales comerciales.

### **INNOVACIÓN**

Objetivo 3: Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados

Indicador: Implantación de Oportunidades de mejora Identificadas  $\geq 1$

**Objetivo conseguido:** se ha efectuado una oportunidad de mejora ambiental, relacionada con la implantación de un contenedor para la recogida de ropa usada en el Parque Comercial.

## **OBJETIVOS ORIENTADOS AL ENTORNO**

### **CULTURA**

Objetivo 5: Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial

Indicador: acciones de marketing ambiental realizadas  $\geq 2$

**Objetivo conseguido:** se han realizado un total de dos acciones de sensibilización o compromiso medioambiental. Concretamente, el 23 de marzo se participó en la Hora del Planeta, apagando algunas luces del Parque Comercial y se participó en la Semana Europea de la Movilidad, contribuyendo al empleo del transporte sostenible y al transporte público.

### **ASPECTOS AMBIENTALES**

Objetivo 6: Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos

Indicador: Acciones de concienciación sobre la biodiversidad  $\geq 1$  Acciones de concienciación a locales comerciales sobre segregación y BBPP en la gestión de residuos orgánicos, plástico y residuos urbanos asimilables  $\geq 1$

**Objetivo no conseguido:** Esta pendiente efectuar la acción de concienciación sobre biodiversidad al personal del Parque Comercial, así como una acción de concienciación a los locales comerciales en materia de segregación de residuos.

Indicador: Reducir el Consumo Eléctrico al menos un 1% sobre Año 2023

**Objetivo no conseguido:** En el periodo enero-diciembre 2024, el consumo de electricidad ha aumentado un 7,47%. En el año 2023 se consumieron 288.434 kwh y en 2024 se han consumido 310.002 kwh.

Indicador: Reducir el Consumo de Agua al menos un 1% sobre Año 2023

**Objetivo no conseguido:** En el periodo enero-diciembre 2024, el consumo de agua ha aumentado un 2,4%. En el año 2023 se consumieron 17.868 m<sup>3</sup> y en 2024 se han consumido 18.312,95 m<sup>3</sup>.

### **EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Objetivo 7: Conseguir una mejora del desempeño energético en 2024 en el USE alumbrado mediante la reducción en un 0,5% respecto de la línea base energética de 2023

Indicador: reducción del consumo energético de iluminación en un 1% respecto la línea de base energética de 2023.

**Objetivo no conseguido:** El objetivo no se ha conseguido ya que el desempeño energético se ha visto aumentado en un 10,04%