

El Parque Comercial VIDANOVA PARC ha implantado un Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud basado en los requisitos de las normas UNE EN ISO 14.001 e ISO 45.001.

Para el ejercicio 2022, los objetivos ambientales y de seguridad y salud que fueron definidos, se encontraban orientados hacia la excelencia medioambiental y la protección de las condiciones de seguridad y salud como valores fundamentales de la estrategia empresarial, y de esta forma contribuir a la mejora continua de la organización respecto a las personas, los servicios prestados y el entorno que la rodea.

A continuación, se especifican los objetivos ambientales y de seguridad y salud que fueron definidos en 2022 y los resultados obtenidos:

OBJETIVOS ORIENTADOS A LAS PERSONAS

SEGURIDAD Y SALUD

Objetivo 1: Incrementar el nivel de seguridad del Centro Comercial, con objeto de conseguir la eliminación de riesgos en trabajos identificados como no seguros, pudiendo no llevarse a cabo por esta razón.

Indicador: N° Riesgos Corregidos/ N° Riesgos Totales Identificados > 40%

Objetivo conseguido: se han identificado 138 riesgos y se han llevado a cabo las acciones correctivas necesarias para solventar 64 de ellos.

IMAGEN

Objetivo 2: Proyectar el desempeño en materia de gestión ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo en la imagen corporativa.

Indicador: publicación de resultados del desempeño 2022

Objetivo conseguido: se han publicado los objetivos definidos en 2022 y los resultados del desempeño en la web del Parque Comercial VIDANOVA PARC.

Objetivo 3: Potenciar la prestación de servicios calificados como ecológicos diferenciadores de la competencia, tanto dirigidos a usuarios como a servicios contratados.

Indicador: Nuevos Servicios Ecológicos ≥ 1

Objetivo no conseguido: No se ha podido implantar ninguno de los servicios ecológicos previstos.

OBJETIVOS ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS

RIESGOS

Objetivo 4: Incrementar la capacidad de respuesta del Centro Comercial ante la existencia de situaciones de emergencia.

Indicador: Proyectos Licencia y/o Planes Aportados y Analizados/ Locales Comerciales Totales nuevos > 90%

Objetivo conseguido: todos los proyectos de locales que se han implantado hasta este momento se han verificado comprobando la compatibilidad del planteamiento de evacuación con el Plan de Autoprotección (PAU) vigente, pero queda pendiente integrarlos en la próxima edición del PAU.

INNOVACIÓN

Objetivo 5: Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados.

Indicador: implantación de Oportunidades de mejora Identificadas ≥ 2

Objetivo no conseguido: No se han podido implantar ninguna de las medidas de mejora planteadas.

OBJETIVOS ORIENTADOS AL ENTORNO

CULTURA

Objetivo 6: Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial

Indicador: acciones de marketing ambiental realizadas ≥ 2

Objetivo conseguido: se han realizado un total de 2 acciones de sensibilización (publicación de las políticas ambiental y de seguridad y salud, publicación de notas de prensa sobre el ahorro en toneladas de CO₂, así como publicaciones como el Día Mundial del Medioambiente).

Objetivo 7: Fomentar que los locales comerciales adquieran un elevado nivel de compromiso ambiental

Indicador: documentos dirigidos a Locales Comerciales con Contenido Ambientales ≥ 2

Objetivo no conseguido: si bien se ha elaborado un tríptico de segregación de residuos, esta pendiente facilitárselo a los locales comerciales. De igual modo, esta pendiente analizar los contenidos ambientales a incluir en la guía del comerciante.

ASPECTOS AMBIENTALES

Objetivo 8: Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos

Indicador: reducir el consumo de papel un 1% sobre el año 2021 y reducir el consumo de gasoil un 1% sobre el año 2021.

Objetivo no conseguido: El consumo de papel y de gasoil ha sido el mismo en 2022 y en 2021, no consiguiéndose el objetivo de reducción.

Indicador: reducir el consumo de energía eléctrica un 1% sobre el año 2019 y reducir el consumo de agua un 1% sobre el año 2019.

Objetivo parcialmente conseguido: En el periodo enero-diciembre 2022, el consumo de energía eléctrica se ha reducido en un 9,72 %, pero se ha aumentado el consumo de agua en un 57,5 %.

Indicador: Obtención del Certificado de Energía con Garantía de Origen 100%

Objetivo conseguido: se dispone de certificado de energía con garantía de origen 100% de fuentes renovables.